网信安全经费项目支出绩效评价报告

|  |  |
| --- | --- |
| 评价委托单位： | 中共内蒙古自治区委员会网络安全和信息化委员会办公室 |
| 项目主管单位： | 中共内蒙古自治区委员会网络安全和信息化委员会办公室 |
| 评价机构： | 内蒙古钇沣项目管理咨询有限公司 |

二〇二五年二月

网信安全经费项目支出绩效评价报告

一、基本情况

自治区党委网信办根据中央网信办及自治区党委和政府工作部署要求，认真落实网信安全各项工作，主要包括网络主题宣传及正能量传播、网络安全防护、业务培训、信息化推进、网络综合治理等工作。

截止2024年底，各项工作有序完成。一是围绕中央和自治区重点主题开展了网络宣传活动，提升网民对内蒙古的知晓度和美誉度。二是开展全区网络安全常态化宣传教育和网络安全宣传周，提高了群众网络安全意识；组织网络安全竞赛、演练等活动，提升网络安全意识和网络安全防护能力；进行网络安全现场检查，提升各单位的防范意识和防护技能。三是强化属地网站平台管理；开展网络普法活动，做好互联网普法宣传，有效提升了网络综合治理能力。四是组织开展内蒙古自治区互联网发展报告编制、全区信息化发展情况监测评估工作，为网信工作提供了参考，推动自治区信息化发展。五是打造互联网企业党建示范点，进一步加强了互联网企业党建工作，助力互联网企业健康发展。六是举办各类业务专题培训，提升网信干部业务素养及政治理论素养。

2024年网信安全经费项目预算总额为1691.41万元，其中2024年自治区本级财政预算资金1495万元，上年结转196.41万元。2024年调减预算资金168.56万元。调减后总额为1522.85万元，其中财政拨款1364.41万元，上年结转158.44万元。截止2024年底，资金到位1522.85万元，资金到位率100%。实际支出金额为1466.75万元，预算执行率为96.32%。

二、绩效评价工作开展情况

绩效评价工作组按照《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）、《内蒙古自治区人民政府办公厅关于印发〈内蒙古自治区项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（内政办发〔2021〕5号）的要求，通过数据采集的方式，采用因素分析法、比较法、查看法、公众评判法等方法对网信安全经费项目进行客观评价，项目绩效评价周期为2024年1月1日至2024年12月31日。通过梳理项目存在的问题并提出建议，加强财政支出管理，提高财政资金使用合理性和有效性，促进预算管理不断完善，并优化项目工作程序、提高项目管理效率，加快绩效目标的实现。

三、综合评价情况及评价结论

该项目绩效评价综合评分98.62分，评价等级为“优”。

总体结论：在项目决策方面，立项依据充分，立项程序规范，绩效目标合理，但是预算编制不够科学。

在项目过程方面，资金及时到位，预算执行率较好，资金使用合规，管理制度健全，但是业务执行不够有效。

在项目产出方面，宣传活动、培训授课、信息化建设、互联网监测、网络安全保障等工作完成情况较好，宣传活动相关工作验收合格率、业务相关工作验收合格率、其他工作验收合格率、业务相关工作完成及时率、培训授课相关工作完成及时率、其他工作完成及时率均为100%，培训授课参与度较高，成本控制情况较好。

在项目效益方面，该项目能够筑牢网络空间安全屏障，提升网络安全防护能力，增强公众网络安全意识，推动全区网络文明建设，提升工作人员思想认识水平和业务能力，保障单位正常运转，工作人员满意度为96.85%，社会公众满意度为96.25%，满意度较高。

1. 主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

一是绩效工作组织情况较好。制定《内蒙古自治区党委网信办预算绩效管理办法》，组织各处室、中心编制年初预算、开展中期绩效监控、开展绩效自评等工作，在强化预算绩效管理执行力，确保预算绩效工作顺利进行的同时，提高了绩效管理水平。

二是项目支出清晰、明确。网信办按项目分类记账，大大提升了财务管理的透明度与精确度，确保每个支出环节有据可查，为开展绩效评价与财务审计提供了坚实的数据基础。

（二）存在的问题及原因分析

1.部分项目绩效档案管理有待提升。网信安全经费在使用过程中，部分子项过程资料未集中梳理、归档。

原因分析：归档意识不强。

2.预算绩效编制不够科学。个别年初预算计划开展事项因计划发生变动，开展时间、具体工作内容年中发生调整。

原因分析：前期工作计划不科学。

1. 有关建议

（一）提升项目档案管理规范性

建议自治区党委网信办加强对过程资料管理的重视程度，在项目结束后及时梳理、归档项目资料，方便后期资料查找和移交。

（二）提高预算编制科学性

建议自治区党委网信办在预算编制时，落实零基预算编制思路，结合工作计划，合理规划预算，保障预算内容与实施内容、资金支出内容相符。